



INNOVATION

top des entreprises

PHOTO : M. Thierry Roulleau

Berry Services, spécialiste des vêtements d'occasion

Fondée en 1998, Berry Services est spécialisée dans le reconditionnement de prêt à porter et gère notamment l'offre de seconde main de marques haut de gamme.

Ces dernières années, de plus en plus de marques de prêt-à-porter françaises et européennes ont mis en place un onglet « seconde main » sur leur site internet, afin de donner une nouvelle vie à des articles d'occasion. En recevant leur colis, les personnes qui se laissent tenter par ces vêtements de grandes marques à prix cassés sont certainement loin de s'imaginer qu'ils sont expédiés depuis un hangar de 10.000 m², à l'entrée de Neuville-Saint-Sépulchre. Fondée en 1998, l'entreprise Berry Services, dont « l'ADN est le reconditionnement de prêt-à-porter », s'est lancée au moment du Covid dans la seconde main, qui représente aujourd'hui environ un tiers de son activité.

Chaque jour, l'entreprise réceptionne des centaines de colis adressés aux marques de la part de clients qui ont décidé de vendre leurs articles d'occasion. Chaque pièce est alors scrupuleusement inspectée afin de traquer des tâches, des trous ou de déceler d'éventuelles contrefaçons. En fonction de leurs défauts, les vêtements passent ensuite entre les mains de couturiers ou vont directement à la blanchisserie où des détachants permettent d'éliminer pratiquement n'importe quelle tache. Puis, les articles sont repassés, avant de prendre la direction d'un studio photo qui réalise près de 10.000 clichés par mois, destinés aux annonces qui seront mises en ligne sur le site internet de ces marques. Les vêtements sont ensuite stockés, avant d'être expédiés quand ils font le bonheur d'un nouveau client.

Dans les entrepôts, les vêtements suspendus à des cintres recouvrent les plafonds et Jean-Claude Beneteau, le fondateur de l'entreprise, estime qu'environ « un million de pièces » y sont actuellement stockées. En

plus de cette activité de seconde main, Berry Services a bâti sa notoriété sur la logistique de prêt-à-porter, ainsi que sur le reconditionnement et la remise en conformité de lots. « La marque fait un échantillonnage de 2 ou 3 % de chaque stock et si l'on trouve des défauts, nous envoyons la totalité des pièces afin que nous les contrôlions et les remettions en conformité. Ça arrive aussi que ce soit à cause d'un souci de transport, comme un conteneur qui a pris l'humidité », explique Jean-Claude Beneteau.

Grâce aux talents de son équipe de quarante-cinq salariés, le chef d'entreprise souligne que Berry Services parvient à sauver environ 90 % des vêtements et des accessoires qu'il reçoit. « On travaille sur des vêtements qui sont faits à l'autre bout du monde. Ce travail de seconde main permet en quelque sorte de relocateur ce type de production », juge Jean-Claude Beneteau, qui a commencé son activité dans des locaux de 500 m² en 1998. Ils seront bientôt quarante fois plus grands puisqu'un projet est sur la table afin de doubler la surface actuelle du bâtiment, pour la porter à 20.000 m² à l'horizon 2027. Près de deux millions de vêtements pourront alors y être entreposés. ■

« Un million de pièces entreposées »

Nicolas Gréllier



BERRY SERVICES

ZA Le Fay, 36230 Neuville-Saint-Sépulchre.
Tél. 02.54.30.97.18.
CA 2024 : 4,5 M€.
Effectif : 45 salariés.
Dirigeant : Jean-Claude Beneteau, gérant.



Dev'up Centre-Val de Loire est l'agence régionale de développement économique. Point d'entrée pour les entreprises et les territoires, elle a pour mission de soutenir la croissance, l'innovation, les transitions et l'attractivité de la Région Centre-Val de Loire. Présente dans les six départements grâce à ses antennes locales,

Dev'up Centre-Val de Loire agit au plus près des acteurs économiques pour faire émerger, accompagner et accélérer les projets de développement, et attirer de nouvelles activités économiques. Sa mission : participer à la construction d'une économie régionale forte, durable et innovante. Ses six domaines d'expertise couvrent l'ensemble des leviers de compétitivité régionale : l'accompagnement à l'implantation et au développement des entreprises, la dynamisation de l'emploi et la promotion de l'attractivité économique, l'animation de l'écosystème régional, le soutien à l'internationalisation, la valorisation des produits agroalimentaires à travers la marque © du Centre.